

Konzeption

- 1 Was will ich vermitteln? / Was will ich erreichen?
- 2 Wen will ich ansprechen? /
Welchen Kenntnisstand hat meine Zielgruppe?
- 3 Mit welchen Problemen / Fragen kommen meine Besucher?
- 4 Wer sind meine Personas?
- 5 Welche Seiten brauche ich für meinen Blog /
meine Unternehmensseite?
- 6 Welche Inhalte sollen auf den jeweiligen Seiten
enthalten sein?
- 7 Welche Inhaltsformate brauche ich und wer kann
diese erstellen?
- 8 Wie oft möchte und kann ich meine Inhalte
aktualisieren?
- 9 Welche Social-Media-Kanäle brauche ich und wo
liegt der Fokus?

Konzeption

- 10 Welche Funktionen braucht meine Seite und welche möchte ich zusätzlich anbieten?
- 11 Was ist mein Minimal Valuable Product (MVP)?
- 12 Habe ich ein Corporate Design?
- 13 Wie professionell soll die Seite werden und wobei brauche ich professionelle Hilfe?
- 14 Wie ist der Zeitrahmen für die Umsetzung und wie viel Zeit kann ich selbst aufbringen?
- 15 Habe ich ein Budget und wie setze ich es am Anfang am besten ein?
- 16 Welche Dinge kann ich eventuell selbst machen und wo brauche ich Hilfe?